

La brecha entre la educación universitaria y las necesidades de la industria

Monterrey, Nuevo León, a 29 de enero de 2025.- Las instituciones de educación superior enfrentan un desafío clave: preparar a sus estudiantes para una vida profesional que se extenderá por al menos 40 años. Todo ello en un mundo laboral en constante evolución. Sin embargo, existe una brecha significativa entre lo que enseñan las universidades y las competencias que realmente demanda la industria.

Durante la inauguración del Summit de Talento y Futuro del Trabajo, **Horacio Arredondo**, decano de EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey, subrayó la importancia de repensar el papel de las universidades no solo como instituciones educativas, sino como entes transformadores capaces de formar profesionales útiles para las organizaciones en el largo plazo: *“Nuestra labor va más allá de la enseñanza, debemos prepararnos para ser relevantes siempre”*, destacó.

Esta línea delgada no solo impacta a los egresados en la búsqueda de empleo, sino que también representa un desafío para las empresas en su búsqueda de talento. De acuerdo con **Ana Lucía Cepeda**, fundadora y directora general de [Bolsa Rosa](#), esta falta de alineación entre la formación académica y las exigencias del mercado laboral crea inestabilidad tanto para empleadores como para trabajadores, lo que genera costos adicionales en la organización, afectando su competitividad.

De acuerdo con Bersin by Deloitte, las organizaciones registran gastos, en el rubro de rotación, entre 150% y 200% del salario anual del colaborador dependiendo de las responsabilidades de su posición.

Cepeda, asegura que entre los principales desajustes se encuentran la prevalencia de la enseñanza teórica sobre la formación práctica, la rapidez con la que la tecnología avanza en comparación con la actualización de los planes de estudio y el escaso desarrollo de las habilidades blandas, conocidas como *soft skills*, fundamentales en el entorno profesional actual.

Una solución clave es fortalecer la vinculación entre universidades y empresas. La colaboración en el diseño curricular y la implementación de programas de aprendizaje dual permitirían a las y los estudiantes desarrollar habilidades alineadas con las exigencias del mercado.

Además, **Isabel Bulos**, especialista en capital humano en Michael Page Consultores, destacó que la comunidad estudiantil debe aprovechar las oportunidades dentro de sus instituciones para diferenciarse. *“El desarrollo de competencias adicionales puede marcar la diferencia y abrirles las puertas a mejores oportunidades laborales”*, señaló.

En un mundo donde la especialización y la capacidad de adaptación son cada vez más valiosas, las universidades tienen la responsabilidad de actualizar sus modelos educativos,

establecer lazos más estrechos con la industria y formar profesionales preparados para los desafíos del presente y del futuro.

Es debido a estas necesidades que instituciones educativas como el Tecnológico de Monterrey desarrollan espacios como el [IFE Conference](#), que reúne a especialistas en temas educativos con expertos en tecnologías e innovación de todo el mundo, para crear y dialogar sobre las iniciativas que están marcando la educación del futuro y su vinculación con el resto de las industrias.

Descarga material gráfico: <https://tec.rs/IFEConference2025>

Visita el [Centro de Prensa](#) del [Tecnológico de Monterrey](#)

Síguenos en:



Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #185 del QS World University Rankings 2025 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

Contactos de Prensa:

Tecnológico de Monterrey

Christian Morales

Cel: 55 8014 6427

Mail: christianm@tec.mx

Cuadrante, Estrategia y Comunicación

Gabriela Peñaloza

Cel.: 55 8195 5201

Mail: gpenaloza@cuadrante.com.mx